



EK-A

EĞİTİM / DANIŞMANLIK FAALİYETLERİ İÇİN TEKNİK ŞARTNAME

Proje başvuru kodu:TRB2/26/TD/0011

Destek Verilecek Kurum/Kuruluş (Yararlanıcı)	Faaliyet Yeri	Proje Adı	Eğitim/Danışmanlık Hizmeti Verilecek Kişi Sayısı	Faaliyet Süresi (Gün)	Faaliyet Süresi (Saat)
Doğu Kültür ve Sanat Merkezi Derneği	İpekyolu-VAN	Bir Bavul Dolusu Hediyeelik Eşya Eğitimi	25	12	54

1. Proje kapsamında talep edilen eğitimin içeriği hakkında özet bilgi:

Teknik destek kapsamında geleneksel el sanatları üreticileri, genç sanatçılar ve kadın zanaatkarlardan oluşan 25 kişilik gruba teorik tasarım ilkeleri, ikonografi, stilizasyon, hikayeleştirme, ambalajlama, markalaşma ve atölye uygulamaları konularında eğitim verilecektir. Eğitim süreci boyunca teorik bilginin uygulamaya dönüştürülmesi esas olup, katılımcıların ürettiği prototipler içerisinde Van'lı temsil edecek ve bir bavula sığacak boyutlarda katma değerli en az 100 adet özgün hediyeelik eşyanın tasarlanması ve seri üretime hazır hale getirilmesi sağlanacaktır.

2. Detaylı eğitim müfredatı:

Eğitim Günü	Saat	Eğitim Konuları
1. Gün	6 saat	Anadolu'nun Tarihi ve Kültürel Mirası: - Van ve bölgenin kültürel tarihi, - Van'ın kültürel miras öğeleri, - Tarihi ve kültürel miras öğelerinin hediyeelik eşya sektörüne aktarımı.
2. Gün	6 saat	İkonografi ve Yöresel Motif Stilizasyonu: - Doğu Anadolu ve Van yöresine özgü motiflerin tespiti, - İkonografik çözümleme, - Çağdaş tasarım için motif stilizasyon teknikleri.
3. Gün	3 saat	Tasarım İlkeleri ve Portatiflik: - Endüstriyel hediyeelik eşya tasarım esasları, - Estetik ve işlevsellik dengesi,



		Taşınabilirlik ve "bavula sığabilir" ebat standartlarının aktarımı.
4. Gün	3 saat	Sanatsal Aktarım ve Malzeme Seçimi: - Kültürel miras öğelerinin sanata aktarımı - Sanatın zanaata aktarımı ve hediyelik eşya sektörüne katkısı.
5. Gün	6 saat	Ürün Hikâyeleştirme (Storytelling) ve Tescil: - Marka kimliği oluşturma, - Tasarım tescil süreçleri, - Ürün pazarlama süreçleri ve sergileme, - Ürün tanıtımı (sosyal medya, içerik oluşturma, klasik pazarlama kanalları vb.)
6. Gün	3 saat	Anadoludakiler Projesi ve Saha Örnekleri: - Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı "Anadoludakiler" konseptine uygun ürün hikâyesi kurgulama, - Yerel değerlerin ulusal ve uluslararası pazarda katma değerli ürüne dönüştürme örnekleri.
7. Gün	6 saat	Çini & Seramik Atölye Uygulaması: - Numunelik hediyelik ürün tasarımı (seramik ve çini) - Çamur şekillendirme ve prototip geliştirme.
8. Gün	3 saat	Tekstil Baskı Atölyesi Uygulaması: - Yöresel motiflerin tekstil yüzeylerine aktarımı, - Baskı teknikleri ve hediyelik tekstil ürünü geliştirme.
9. Gün	3 saat	3D Teknolojisi ve Seri Üretim: - Geleneksel sanatlarda 3D tarama ve modelleme, - Standart kalitede ve yüksek adetli üretim için kalıp alma teknikleri.
10. Gün	6 saat	Çevre Dostu Ambalaj ve Kutu Tasarımı: - Ürünlerin katma değerini artırıcı sürdürülebilir ambalaj malzemeleri, - Kutu tasarımı, - Koruyucu iç ambalajlama ve sunum teknikleri.
11. Gün	6 saat	100 Ürün Seçki Çalışması ve Katalog Altyapısı: - Dijital Hediyelik Eşya Kataloğu (en az 100 nitelikli ürünün seçilme kriterleri), - Ürün stüdyo çekim standartları ve görsel veri kurgusu.
12. Gün	3 saat	Markalaşma, Pazarlama ve İşbirlikleri: - Oteller, havalimanı mağazaları, müze stantları, e-ticaret kanallarına erişim, ticarileşme ve kurumsal ağ kurma, - Sertifika Dağıtımı.



Not: Eğitim tarihleri satın alma sürecinde belirlenecektir.

13. Eğitimciler/Uzmanlarda Aranacak Şartlar:

- a. Üniversitelerin Güzel Sanatlar, Sanat ve Tasarım, Seramik, El Sanatları, Endüstriyel Tasarım veya Sanat Tarihi bölümlerinden herhangi birinden en az lisans mezunu olmak.
- b. Eğitmenin; Van'ın tarihi, Urartu, Selçuklu ve Osmanlı medeniyet mirası, somut ve somut olmayan kültür varlıkları ile Anadolu'ya ait kültürel miras öğelerinin hediyeelik eşya sektörüne aktarımı konusunda bilgi sahibi olması/çalışmalar yürütmüş olması.
- c. Doğu Anadolu ve Van yöresine özgü motiflerin tespiti, ikonografik ve ikonolojik çözümlemelerin yapılması, geleneksel sembol ve imge evreninin incelenmesi ile çağdaş tasarım için motif stilizasyon teknikleri ve uygulamaları konularında uzman olmak.
- d. Endüstriyel hediyeelik eşya tasarım esasları, estetik ve işlevsellik dengesi, ürün ergonomisi, dayanıklılık, taşınabilirlik ve "bavula sığabilir" ebat/boyutlandırma standartları çalışma yürütmüş olmak.
- e. Kültürel miras öğelerinin sanata ve zanaata aktarım yöntemleri, 2D grafik/motiflerin 3D nesnelere dönüştürülmesi, malzeme seçimi (çamur, keçe, metal, ahşap birleşimleri) konularında çalışma yürütmüş olmak.
- f. Marka kimliği oluşturma, tasarım tescil ve fikri mülkiyet süreçleri hakkında çalışma yürütmüş olmak.
- g. Pazarlama (dijital pazarlama dahil) ve ürün sergileme konularında çalışma yürütmüş olmak.
- h. Seramik ve çini sanatında, çamur hazırlama, sırlama ve fırınlama, döküm ve torna ile şekillendirme, hediyeelik ürün tasarımı prototip geliştirme tekniklerini atölye ortamında uygulamalı olarak aktarabilecek yetkinliğe sahip olmak ve bunu belgelemek.
- i. Yöresel motiflerin ve görsel değerlerin tekstil yüzeylerine aktarımı, serigrafi/dijital baskı teknikleri, malzeme etkileşimi ve hediyeelik tekstil ürünü geliştirme süreçlerinde atölye ortamında uygulamalı eğitim verebilecek yetkinliğe sahip olmak ve bunu belgelemek.
- j. Geleneksel sanatlarda 3D tarama ve modelleme kullanımı, yapay zeka destekli tasarımlar geliştirme, standart kalitede ve yüksek adetli seri üretim için kalıp alma teknikleri ile bu tasarımların seramik, tekstil, çömlek vb. ürünlere aktarabilecek yetkinliğe sahip olmak ve bunu belgelemek.
- k. Sürdürülebilir ambalaj malzemeleri, kutu tasarımı ve koruyucu iç ambalajlama konularında yetkinliğe sahip olmak.
- l. Ürün stüdyo fotoğraf çekim standartları, ışık/açı kurgusu ve görsel veri altyapısı oluşturma alanlarında yetkinliğe sahip olmak.

14. Faaliyete ilişkin özel bir husus (Sertifika, eğitim salonu vb. talepler) var ise lütfen bu kısımda belirtiniz.



- a. Eğitimi başarıyla ve devam koşulunu sağlayarak tamamlayan tüm katılımcılara, Yüklenici tarafından onaylı katılım belgesi düzenlenerek teslim edilecektir.
- b. Eğitim ve atölye katılımcıları ile birlikte hediyelik ürün tasarımı ve bu ürünlerin numunelerinin (100 adet) üretimi gerçekleştirilecektir.

NOTLAR:

- Teknik destek kapsamında eğitim ve/veya danışmanlıkla ilgili uzman masrafları dışında herhangi bir maliyet uygun maliyet değildir. Eğitim süresince kullanılacak ekipmanın, eğitim yerinin, eğitime katılacak kişilerin, eğitim esnasında yapılması düşünülen ikramların organizasyonu ve diğer tüm yan giderler başvuru sahibi kurumun sorumluluğundadır. Ajansın bu konuda hiçbir yükümlülüğü yoktur. Teknik desteğin gerçekleştirilmesi için sarf malzemesine ihtiyaç duyulması, bunların yararlanıcı tarafından sağlanamaması ve Ajansın uygun görmesi durumunda, teknik desteğin toplam maliyetinin yüzde 5'ini geçmeyecek şekilde bu malzemeler destek kapsamında sağlanabilir.

- Yüklenici ve Ajans arasında imzalanan hizmet alım sözleşmesinin eki olan teknik şartname hazırlanırken EK-A'daki bilgiler esas alınır. Ajans EK-A üzerinde gerekli düzenlemeleri yaparak satın alma sürecini yürütür. Satın almaya dair Ajansın kararı nihaidir.

- Proje faaliyetlerinin verimli geçmesi ve uygulamada herhangi bir uyuşmazlık yaşanmaması için, Ajansın satın alma kararını taraflara bildirmesinden itibaren **5 (beş) işgünü** içinde yüklenici ile yararlanıcı içerik ve uygulama takvimi üzerinde mutabakat sağlar. Nihai içerik ve uygulama takvimi yüklenici ile Ajans arasında yapılacak sözleşmeye derç edilir. Ajansa sunulan nihai içerik ve uygulama takvimi üzerinde, Ajansın bilgisi ve onayı dışında herhangi bir değişiklik yapılması halinde; Ajansın, uygun göreceği tedbirleri alma ve yararlanıcıya başvuru yasağı uygulama hakkı saklıdır.

- Proje faaliyetleri, Ajans ile yüklenici arasında yapılacak sözleşmenin tarihinden itibaren **6 ay** içinde tamamlanmalıdır. Yararlanıcı, teknik destek faaliyetinin tamamlanmasını müteakip en geç **30 gün** içerisinde nihai raporunu Ajansa sunmalıdır. Nihai raporunu zamanında teslim etmeyen kurumlar bir sonraki Teknik Destek Programından faydalanamayacaktır.